

铁岭市昌图县旅游总体规划(2014—2030)

规划文本

沈阳市园林规划设计院

昌图县旅游局

2014年6月

目 录

第一章	规划总则.....	1
第二章	现状分析结论.....	1
第三章	定位、目标与战略.....	2
第四章	旅游空间布局.....	3
第五章	旅游项目规划.....	5
第六章	旅游交通规划.....	9
第七章	旅游形象与营销.....	11
第八章	旅游产业要素规划.....	12
第九章	生态保护培育规划.....	15
第十章	近期行动计划.....	17
第十一章	各镇旅游发展引导.....	18
第十二章	附则.....	24

第一章 规划总则

第1条 规划范围

本规划范围为辽宁省昌图县行政管辖全部区域，总面积 4317 平方公里，下辖 39 个镇（场），43 个社区，425 个行政村。现状，昌图全县人口总户数为 344672 户，总人口为 1041835 人，其中非农业人口 213263 人。

第2条 规划期限

规划期限为 2014-2030 年。分近、中、远三期：
近期至 2015 年，优先项目开发与重要服务、基础设施建设阶段，形成新的旅游增长点。
中期至 2020 年，后继项目建设与基本服务完善阶段，形成自身旅游体系。
远期至 2030 年，旅游体系完善阶段，融入大区域旅游圈。

第3条 规划性质与任务

本规划的性质为县级旅游发展总体规划，用于在规划期间内，指导昌图全县旅游资源的整体开发和旅游产业的综合发展，属于宏观战略性规划。

规划任务是综合分析昌图县旅游产业发展的背景和现状、全县旅游资源及客源市场状况，提出旅游业发展的目标、战略；明确旅游业发展定位和市场定位；确定昌图县旅游业的空间布局和旅游产品的开发方向、特色与主要内容，打造昌图的旅游品牌形象；策划旅游营销内容，促进全县旅游产业健康、稳定、持续的发展，并为后继规划提供指导和依据。

第4条 规划依据

本规划以《中华人民共和国城乡规划法》、《旅游发展规划管理办法》、《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）、《旅游区（点）

质量等级的划分与评定》（GB/T17775—2003）等国家有关法律、法规、规范及地方有关规定为依据，并与《辽宁省“十二五”旅游业发展规划》、《辽宁省旅游发展总体规划》、《铁岭市旅游发展总体规划》、《昌图县总体规划》等相关规划相适应。

第5条 规划原则

- 1、突出优势资源与优化空间布局原则
- 2、产业联动与可持续发展原则
- 3、循序渐进、梯次开发原则
- 4、综合效益最大化原则

第二章 现状分析结论

第6条 区位条件

昌图县位于辽宁省最北部，松辽平原南端，辽、吉、蒙三省（区）交界。东、北部与吉林省四平市、梨树县接壤，东南、南部与开原市毗邻，西北与吉林省双辽县、内蒙古自治区左翼后旗以东辽河为界，西与沈阳市康平县、西南与沈阳市法库县隔辽河相望。昌图南北直线距离 104 千米，东西直线距离 73 千米，幅员 4317 平方千米。

昌图县为辽、吉、蒙“三省通衢”。从属于辽中城市群，靠近沈阳经济区，是三省经济往来交往的重要衔接地带。

第7条 资源条件

在全国旅游资源 8 大主类、31 个亚类、155 个基本类型中，昌图旅游资源具有 7 大主类，占全国主类的 87.5%；21 项亚类，占全国亚类总数的 67.7%；基本类型共 41 类，占全国基本类型的 26.5%。昌图旅游资源类型比较丰富，资源禀赋良好，具备发展旅游业的基本资源条件。

第8条 市场现状

2012年末，昌图全县年旅游总收入10.3亿元，同比增长35%；接待国内旅游者97万人次，同比增长34.5%；国内旅游收入10.2亿元，同比增长34.5%；接待入境旅游者5025人，同比增长35.5%；外汇收入322万美元，同比增长35.5%。旅游客源依然以本地及周边县市为主，远程市场开拓不足，沈阳市场的开拓也明显不够。

第9条 现状基本判读

1、旅游业整体环境不断优化，昌图县社会经济发展的十二五规划明确提出要促进昌图县旅游业的发展，使旅游业有了清晰明确的目标，未来的发展前景广阔。

2、宣传力度不断加大，近年来开展了很多卓有成效的节庆活动，这些具有当地民俗和民族特色的活动提升了地方知名度，拓展了市场空间。

3、旅游招商引资势头较好，旅游项目库建设、重点招商项目建议书编制、景区建设步伐加快。

4、旅游人数、旅游收入快速增长，对三产及GDP的贡献突出。截至目前，2013年全县旅游业总收入11.29亿元，接待国内旅游者103.69万人次，国内旅游收入12.59亿元，接待入境旅游者4896人次，外汇收入216万美元。几个关键数据的增长幅度均相当显著。

第10条 现状问题

- 1、旅游形象不明晰；
- 2、生态保护和环境保护压力大；
- 3、域内资源整合不够，没有建立起自主的目的地体系；
- 4、产品类型单一，没有建立起观光与休闲度假并重的二元产品体系；
- 5、产业效益不高，游客消费水平偏低。

第11条 综合结论

- 1、区域旅游合作前景广阔。昌图南与开原市接壤，西接法库县、康平市，北与吉林

省四平市、梨树县、双辽县相毗邻，西与内蒙古左翼后旗相邻，有条件成为三省交界地区的区域旅游集散中心。

2、发展旅游的思路亟待调整。构建新的旅游发展格局，解决旅游业发展存在的问题成为当务之急。

3、自主旅游目的地体系尚未建立，旅游产品体系不完善，旅游基础设施和配套服务不健全，缺乏王牌景区和龙头企业。

第三章 定位、目标与战略

第12条 规划理念

- 1、优势聚焦，特色凸显，精品带动，强化宣传昌图的独特之处。
- 2、树立多维资源观念，不仅要重视我们现有的常规资源，还应当充分认识到现代休闲要素的重要价值。
- 3、富于创新，开展文化、历史、生态旅游。
- 4、正视旅游资源环境脆弱的现实，开发时要重视保护脆弱的资源，谨慎开发，不能超容量、超规模利用。
- 5、旅游空间格局上，树立“域内整合，域外联动”的理念，内外并举。
- 6、旅游产业目标必须服从于全县发展大局，力争成为全县的优势产业。

第13条 指导思想

以科学发展观为指导，贯彻落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等“五位一体”总体布局，紧紧围绕沈阳经济区一体化发展战略，坚持以人为本，转变经济发展方式，与辽宁省旅游规划确定的打造沈阳经济区都市旅游圈休闲度假中转基地、区域性中心城市的基本目标保持衔接，以推动昌图县旅游业进一步发展为最终目标，坚持政府主导、区域联动、市场运作、文化创意，重点推进的方针，通过以昌图县为中心的农业观光旅游和辽河源旅游项目的开发，带动产业旅游、生态旅游以及休闲度假旅游等全面发展，树立以生态、休闲为核心理念的城市形象。优化生态功能，传承地方文化，构

建和谐昌图，促进经济社会全面、协调和可持续发展。

第14条 发展定位

据昌图县旅游发展面临的机遇与优势，结合辽宁省旅游发展格局及昌图县城市发展规划，将昌图县旅游业发展总体定位确定为：

辽、吉、蒙三省交界区域“绿色磁场”；
沈阳经济圈农业“产业自留地”“都市后花园”；
辽河流域辽金战史文化博览区。

第15条 市场定位

规划根据新形势下的市场格局变化、县域旅游空间格局与发展趋势、昌图旅游特色等方面因素，提出三重市场格局：

第一重市场：本地及沈阳周边旅游市场。
第二重市场：沈阳为客源中心的合作旅游圈，全面开拓省域旅游市场。
第三重市场：以沈阳为中转中心的东北地区远程分流市场。

第16条 产业目标

（一）产业地位目标

到2015年，旅游业成为昌图县第三产业的新兴增长极。
到2020年，旅游业成为昌图县发展的主要驱动产业之一。
到2030年，旅游业成为昌图县第三产业发展的龙头产业。

（二）游客量目标

近期2015年末，年旅游接待人数达到200万人次；
中期2020年底，年游客接待量突破600万人次；
远期2030年底，年游客接待量突破3000万人次。

（三）旅游收入目标

2015年，全县游客人均消费额1000元，实现旅游总收入20亿元；

2020年，游客人均消费额2000元，实现旅游总收入120亿元；
2030年，游客人均消费额3000元，实现旅游总收入900亿元。

第17条 旅游开发战略

- 1、挖掘内涵，市场聚焦；
- 2、域内整合，优化布局；
- 3、力推优势，重点突围；
- 4、保护优先，产业复合；
- 5、域外合作，借船出海；
- 6、营销至上战略。

第四章 旅游空间布局

第18条 布局要求

按照“域内整合，优化布局”、“域外合作，优势互补”两大战略构建县域旅游空间布局体系，全面有序布置县域旅游的开发建设。

1、对内：利用交通区位优势，适应自驾车市场的发展，整合域内优势资源，通过构建“五个一”工程（一个昌图旅游服务中心、一个东部山体景观风貌区、一条辽河生态旅游带、一条平齐工农旅游轴、一条辽金古城遗址轴），建立起昌图自主目的地体系，实现从以线路观光为主的传统体系向观光与休闲并重的复合体系的转型，实现旅游作为特殊出行活动向日常出行活动的转换。

2、对外：关注铁岭、沈阳、蒙吉辽三个合作层面，借助沈阳中心城市作用，开拓沈阳经济区近程市场和中转市场，打造特色旅游品牌。

第19条 布局原则

- 1、交通便利原则；

- 2、资源统筹原则；
- 3、产业配套原则；
- 4、准确定位原则；
- 5、满足市场原则。

第20条 功能分区与空间结构

根据昌图旅游资源的分布特点和空间结构特征，构建“**一核两翼三区**”的空间布局。将规划区划分为多个功能片区，从多个方面共同展现“**生态昌图、产业昌图、文化昌图**”的城市形象。

一核，指县城综合服务区；

二翼，指辽河源生态休闲度假区、东部山体景观风貌区；

三区，指北部特色产业观光区、中部历史文化风貌区、南部乡村生活体验区。

此外，还形成辽河湿地景观带、平齐公路景观带和昌法公路景观带三条景观带。

第21条 分区发展思路

1、县城综合服务区

主要空间范围：昌图主城区及周边，是昌图旅游的接待和管理中心；

支撑旅游景点：昌图车站、旅游集散中心、特产购物商城、昌图评剧团等；

代表旅游项目：为旅游配套的交通、住宿、餐饮、娱乐、购物、休闲等服务设施。

2、辽河源生态休闲度假区

主要空间范围：昌图县域西界辽河昌图段及境内东辽河。

支撑旅游景点：辽河源风景旅游区，通江口旅游区。

代表旅游项目：辽河源景区及生态保护区，辽河干流漂流、通江口商埠、渔家乐、辽河鱼宴、冬季冰雪节、赛马、特色餐饮美食街、历史文化展示廊等。

3、东部山体景观风貌区

主要空间范围：昌图县域东部昌图镇、泉头镇、下二台镇；

支撑旅游景点：太阳山风景区、天桥山风景区、大架子山风景区、五彩山风景区、肖

家沟自然保护区、金月湖；

代表旅游项目：太阳山徒步、骑行；金月湖夜跑、赏月；大架子山骑马；山林漫步、山林拓展运动、山林野营等。

4、北部特色产业观光区

主要空间范围：昌图县域北部平齐铁路沿线三江口镇、付家镇、曲家店镇、八面城镇、老四平镇；

支撑旅游景点：三江口农场、付家机械林场、八面城工业园、老四平工业园、新乡农场、牯牛马场；

代表旅游项目：付家樟子松母树林保护区、工农兵团会战、农场知青点记忆寻踪、农田景观体验、“农场的生活、林场的记忆、马场的故事”等生活生产空间体验；特色农业观光等；昌图“乡村国际摄影展”。

5、中部历史文化风貌区

主要空间范围：八面城镇、四面城镇、昌图老城镇、马仲河镇；

支撑旅游景点：古韩州城、古安州城、古榆州城、古肃州城；

代表旅游项目：扶余王城、幽禁徽钦二帝“坐井观天”地、城址遗存公园、榆城公园等。

6、南部乡村生活体验区

主要空间范围：昌图老城镇、马仲河镇、亮中桥镇；

支撑旅游景点：黑鱼水库、朝阳水库、安家水库、汇源水库；

代表旅游项目：乡村欢乐园、农家生活体验、农业机械光、水库泛舟垂钓、新农村建设展示等。

第22条 空间旅游协作

借助沈阳的中心城市作用，铁岭市的旅游品牌、开拓蒙吉辽近程市场，构建东北地区优秀的休闲自驾乡村旅游目的地。

第五章 旅游项目规划

第 23 条 旅游项目体系

在项目级别上，按照对昌图全县旅游产业的重要性把全区的旅游资源划分为重大项目、重要项目和择机启动项目三种类型。

全县的旅游开发项目按性质类别划分为自然生态旅游项目、购物美食旅游项目、温泉旅游项目、水体旅游项目、文化历史旅游项目、山体旅游项目、红色旅游项目、冰雪旅游项目、重要旅游基础项目、旅游城镇建设项目和特色风情旅游项目十一大类别。其中部分项目具有交叉属性，其功能上具有多重性，可以同时分属于不同的旅游开发项目。

表 5—1 主要旅游建设项目分类分级列表

类别	项目级别	代表性项目
自然生态旅游项目	重大项目	辽河鸟类栖息旅游带、风车生态产业园区
	重要项目	肖家沟自然生态保护旅游区、付家樟子松母树林、关山龙凤树林场
	择机启动项目	下二台大架子山原始森林旅游区、昌图东部山区地貌景观、地质断裂带
购物美食、旅游项目	重要项目	昌图特产购物街（辽河源生态休闲度假区）、昌图露天果蔬大席（东部山体景观风貌区，南部乡村生活体验区）、昌图乡村特产购物城（县城综合服务区）、昌图特产展销会（中部历史文化风貌区）、特色美食一条街（北部特色产业观光区）
温泉旅游项目	重大项目	辽河温泉度假村
	重要项目	温泉健身休闲区
水体旅游项目	重大项目	鸞鹭湖风景区、辽河源旅游带、金月湖水上风景区
	重要项目	金月湖景区、昭苏台河旅游项目
	择机启动项目	天桥山水库、红山水库、红顶山水库、亮中河水上旅游项目
文化历史旅游项目	重大项目	四面城——扶余王城、青云石佛寺、白沙滩遗址
	重要项目	幽禁徽钦二帝的八面城、常泰寺、端木蕻良故居、古高丽城遗址、鸞鹭湖梁氏墓园
	择机启动项目	太平寺、北小塔子宝塔群、墩台遗址
山体旅游	重大项目	太阳山风景区
	重要项目	天桥山风景区、松山公园

项目	择机启动项目	大洼山风景区、五彩山风景区、下二台大家子山、大小台子山
红色旅游项目	重要项目	大洼金山堡战役烈士陵园、许芝烈士墓
	择机启动项目	革命烈士纪念塔公园、中朝友谊纪念牌楼、日俄停战纪念碑广场、吴俊升墓地、辽海卫碑纪念广场
冰雪旅游项目	重大项目	太阳山滑雪场
	择机启动项目	城郊滑雪场
重要旅游基础项目	重要项目	昌图旅游综合协调服务中心、改建增加昌图火车站的客流量、建设旅游专线公路、昌图县城自驾服务基地、通江口镇自驾服务基地
	择机启动项目	通江口大桥
旅游城镇建设	重要项目	昌图镇——县城综合服务区、东部山体景观风貌区集中服务区、通江口镇——辽河源生态休闲度假区、南部乡村生活体验区集中服务区、四面城镇——中部历史文化风貌区集中服务区、八面城镇——北部特色产业观光区集中服务区
特色风情游览项目	重要项目	朝鲜族等少数民族服饰服饰文艺表演、泉头满族剪纸艺术展览节、菩萨庙会、评剧、曲艺等宗教文娱活动表演
	择机选择项目	会道门节日庆典

第 24 条 项目空间分布

规划以六个旅游分区作为项目分区单位，其中有些项目位置上处于两个景区结合部，对两大景区同时具有支撑作用。

表 5—2 昌图县旅游项目分区列表

分区名称	区域中心镇	区域支撑项目	区域辐射项目
县城综合服务区	昌图镇	昌图乡村特产购物城；昌图乡村特产休闲街区（“乡村特产购物街”“舌尖上的昌图”“东北风情街区”“农家院住宿群”）金月湖景区；松山公园（体育健身区、游乐园）；昌图旅游综合协调服务中心；昌图县城自驾服务基地	农村养生 SPA；定期举办购物节；菩萨庙会、评剧、曲艺等宗教文娱活动表演；其它补充项目

辽河源生态休闲度假区	通江口镇	辽河鸟类栖息旅游观光带；辽河温泉度假村（包括温泉健身休闲区；温泉度假公寓）；辽河生态旅游区；辽河福德文化旅游区；通江口镇自驾服务基地；	招苏台河旅游项目；北小塔子宝塔群；付家樟子松母树林场；其它补充项目
东部山体景观风貌区	昌图镇	风车生态产业园区；昌图露天果蔬大席；金月湖水上风景区；太阳山风景区；太阳山滑雪场；泉头满族剪纸艺术展览节	城郊滑雪场；天桥山风景区；棋盘山风景区；五彩山风景区；大小台子山；天桥山水库；红山水库；红顶山水库；常泰寺；昌图东部山区地貌景观；肖家沟自然生态保护旅游区；下二台大架子山原始森林旅游区；关山龙凤树林场
北部特色产业观光区	八面城镇	特色美食一条街；幽禁徽钦二帝的八面城；青云石佛寺	其它补充项目
中部历史文化风貌区	四面城镇	鸞鹭湖风景区；四面城——扶余王城；幽禁徽钦二帝的八面城；青云石佛寺	端木蕻良故居；鸞鹭湖梁氏墓园；大洼金山堡战役烈士公园；许芝烈士墓；革命烈士纪念塔公园；中朝友谊纪念牌楼；日俄停战纪念碑广场；吴俊升墓地；辽海卫碑纪念广场；昌图特产展销会；其它补充项目
南部乡村生活体验区	昌图镇	昌图露天果蔬大席；绿色生态果蔬休闲区；什锦蔬菜园；农业观光区；农家餐饮中心	亮中河水上游项目；其它补充项目

规划在原昌图旧八景的基础上，重新打造“一河五韵新八景”昌图的旅游景观整体空间构架：

一河——辽河；

五韵——规划打造空幽青山；灵动水体；闲适乡村；金戈历史；美丽热谷。

新八景——青云石佛——青云石佛寺；

辽河古渡——辽河通江口古渡；

白沙归巢——白沙滩；

清波漾月——辽河干流源头；

诗情鸞鹭——鸞鹭湖；

荣耀王城——扶余王城；

风车昂扬——太阳山风车发电场；

日月同辉——太阳山和金月湖景区。

在打造昌图旅游重点景区的同时，也将以此新八景作为重点打造项目。

针对昌图旅游资源特点和优势，以辽河源旅游产品为核心，以休闲度假旅游产品、民俗文化旅游、休闲观光产品和历史文化旅游产品为重点支撑，以众多专项旅游产品为补充，打造针对市场的独具昌图特色的“一大特品，四大精品”的复合型旅游产品体系。

表 5—3 昌图县旅游产品谱系表

特 品 层	辽河源旅游产品
精 品 层	1、东部山休闲观光旅游产品
	2、特色餐饮美食旅游产品
	3、农业旅游产品
	4、自驾旅游相关产品
普 通 层	1、工业旅游产品
	2、休闲度假旅游产品
	3、民俗文化旅游产品
	4、历史文化旅游产品
	5、旅游节事产品

第 25 条 县城综合服务区

主要面向外来游客、兼顾本地休闲，提供大规模星级住宿、地方美食、文化休闲、旅游购物、游客生活服务等。重点在昌图县城内建设统一运营的餐饮、娱乐、住宿、文化体验集中区，成为昌图的 CSD（中央购物休闲区），作为全县旅游休闲服务中心。

1、昌图乡村特产购物城

在昌图县城区内利用交通便利场地建设昌图乡村特产购物城作为游客在昌图县城内的主要购物场所。也是解决全县旅游业就业和利润等关键问题的核心项目，能够产生强烈的旅游吸引力，平衡淡旺季。

2、昌图乡村特色街区

昌图乡村特色街区力争优化县域旅游空间结构和休闲购物消费模式，使昌图中心城区具备全县旅游大本营的功能，延长游客在昌图的行动链条，增加消费，有效盘活现有景区，同时，支撑新景区的涌现。

建设内容主要包括：

- “乡村特产购物街”——昌图榛子、亮中桥干豆腐、傅家花生等特产销售；
- “舌尖上的昌图”——特色美食餐饮区；
- “东北风情街区”——文化休闲、生活服务区；
- “农家院住宿群”——特色住宿区。

3、金月湖景区

以金月湖良好的山水农林资源为依托，以清洁能源、低碳建筑、绿色交通、绿色饮食为特色，结合现代健康养生理念，融合农业观光、生态养生等功能。创立绿色生态旅游方式，铸就生态示范和旅游发展标杆的生态旅游示范区。

4、松山公园

松山公园位于昌图城区北端，规划占地面积 1.03 平方公里。建设开辟体育健身区，所用器械全部用木材、绳索等组合而成。

开辟儿童森林小乐园，设置传统的农家儿童游乐设施。

选择清幽处建立情侣步道，步道蜿蜒曲折，两侧设置适量座椅。

辟建森林氧吧园，开展森林浴等养生活动。

将公园服务对象从市民扩大至旅游者，在建有娱乐项目的基础上，增添过山车、碰碰车、滑天轮、高架车等娱乐活动设施。

5、昌图旅游综合协调服务中心

选址在昌图县政务服务集中地段。建设县级旅游综合协调服务中心，以政府的职能力量统和、协调各方面要素，统一指挥调度全县旅游综合服务，指导、协调各个分中心、各

景区的服务与运营合作，以游客满意与昌图旅游整体利益为出发点，为游客创造良好、周到的旅游服务。

6、昌图县城自驾服务基地

在昌图县城内为自驾车旅游提供完善的服务，包括交通服务设施、住宿餐饮服务、旅游信息服务、旅游安全服务等配套服务，能够有效的保障自驾游活动顺利进行，供相应的观光服务设施的独立经营实体，包括旅游景区与景点、综合性观光园区等。

第 26 条 辽河生态休闲度假区

辽河生态休闲度假区总体分三个片区，即辽河温泉度假村、辽河生态旅游区 and 辽河福德文化旅游区。辽河源温泉度假村规划建设在长发镇和七家子镇，分为两个功能区，即温泉健身休闲区、温泉度假公寓区。辽河生态旅游区总体按照辽宁省辽河三带规划开发，重点开发古榆树镇至三江口镇段。辽河福德福德文化旅游区整体开发长发镇至通江口镇一段。

在该区域内重点打造昌图新八景中“辽河古渡”“白沙归巢”“清波漾月”三个项目。

1、温泉健身休闲区

辽河源头长发镇建设温泉度假新城，以温泉、养生项目为该区核心吸引点，顺应现代城市居民的休闲需求，充分利用辽河的现有温泉条件，打造辽河之源的“天沐”。

包括：温泉洗浴中心、温泉健康服务中心、运动健身中心。

2、温泉度假公寓区

包括：温泉酒店、会议中心、休闲会所。

3、辽河生态游览区

包括：开发建设农业生态带、开发生态产业项目、开发游湿地项目。

4、辽河福德文化旅游区

包括：开发特色餐饮项目、通江口镇自驾服务基地、开发福德文化风情带。

5、白沙滩项目建设

设置白沙滩旅游区，在保证不损坏文物的前提下，建设相应的游览设施，包括观光平台、摄影基地、小型餐饮中心等。充分挖掘白沙滩遗址的内涵，加大景点宣传力度，以表现铁岭新石器时代文化的特点和分布规律。

第 27 条 东部山体景观风貌区

在该区域内重点打造昌图新八景中“风车昂扬”和“日月同辉”两个项目。

1、太阳山山林拓展运动场

包括：林地拓展基地、丛林野战场、山林野营。

2、太阳山山林牧场

辟建林下牧场。林间植草，饲养鸡、鸭等禽类，同时实施招鸟工程。使游客能近距离观赏，并能参与喂食。

3、金月湖水上游乐区

营造乡村水环境，在岸边设置传统乡村的游乐项目，以木头加绳头制作各种民间游憩设施。传统游憩设施包括秋千类、钻爬类、摸鱼类、梯架类、滑梯类、投射类，同时开挖临岸沟渠辟建康乐桥类游憩设施。设岸边垂钓点和水上浮动垂钓平台。

4、金月湖水上挑战场

设水上拓展场和沙滩运动场。

水上拓展场可开展拓展培训、水战对抗等。

沙滩运动场开展各种沙滩运动项目（足球、排球、彩弹对战等）。

5、风车生态产业园区

在太阳山附近或泉头镇马家村附近，建一座以风电环保为主题的科技馆，体现现代工业环保旅游，展示未来工业既是高科技的、低消耗的、高效益的、又是环保的、园林的、优美的。展馆附近建一座以风车为主题的游乐场所，也可以叫做风车乐园。

6、果蔬采摘区

景区现有 10 万亩榛子园、3 万亩寒富苹果园，在此基础上建立果蔬采摘园，吸引游客进行山地乡村休闲游、农业采摘游，并举办果蔬采摘节，定期举办大赛等娱乐活动。

7、太阳山滑雪场

在太阳山地势合适地区建立滑雪场，要求山势不能太大，且没有泥石流等危险发生的地段。

第 28 条 北部特色产业观光区

在老四平工业园区开发“热谷”工业旅游项目。在园区内建“热谷”博物馆或展览馆；在园区附近的老四平镇、毛家店镇开发乡村旅游景点，打造“热谷”工业旅游的餐饮服务接待区。

第 29 条 中部历史文化风貌区

该区域内重点打造昌图新八景中“青云石佛”、“诗情鹭鹭”、“荣耀王城”三个项目。

1、红色经典景区

主要包括革命烈士纪念塔公园，中朝友谊纪念牌楼，日俄停战纪念碑广场，辽海卫碑纪念广场等几个重要红色现有遗址，将其在交通线路上加以串联，形成红色经典景区。

2、历史文化古镇旅游区

整合八面城镇和扶余王城历史文化资源，依托现有城镇格局与街巷体系，强化对镇区重要古建筑的保护，丰富全镇的历史文化活动。历史文化古镇的建设以整体氛围营造为主，适宜于整体打造，引导古镇居民对传统元素的保留与恢复。

3、鹭鹭湖休闲区

包括：鹭鹭湖休闲吧、浮岛垂钓区、滨河野钓区、滨河步游道、亲水驳岸。

第 30 条 南部乡村生活体验区

主要包括：绿色生态果蔬休闲区、树下餐廊和露天果吧、什锦蔬菜园、四季花海、农业观光区、青青稻田、四季鱼塘、田园迷宫、农业机械园、农家餐饮中心。

第 31 条 旅游城镇建设

全县 24 个主要旅游城镇按重要性划分为四个级别：特级城镇（全县旅游中心城县，1 个），一级城镇（旅游分区中心城镇，3 个），二级城镇（区域重要城镇，7 个），三级城镇（县域内较重要的旅游城镇，9 个）。

1、特级城镇

全县旅游中心城镇，即昌图镇。

将昌图镇作为县域旅游中心城镇，发挥县级旅游交通枢纽、旅游休闲服务中心的作用。

2、一级城镇

旅游分区中心城镇，共三个，为：四面城镇、八面城镇、通江口镇。

四面城镇——中部历史文化风貌区中心城镇；

八面城镇——北部特色产业观光区中心城镇；

通江口镇——辽河源生态休闲度假区。

3、二级城镇

区域重要旅游城镇，共7个，分别为：泉头满族镇、鸞鹭树镇、长发镇、古榆树镇、老四平镇、三江口镇、昌图老城镇。

4、三级城镇

为县域内比较重要的旅游城镇，共9个，分别为：宝力镇、大四家子镇、大洼镇、傅家镇、后窑镇、七家子镇、四合镇、下二台镇、亮中桥镇。引导这些旅游城镇发展旅游服务与餐饮住宿服务。

第六章 旅游交通规划

第32条 对外交通规划

（一）对外旅游专线公路

规划形成4条连接周边主要城市的对外交通线路：

京哈高速线：沈阳—昌图—长春

平康高速线：康平—昌图—四平

G102国道：北京—沈阳—铁岭—开原—昌图—四平—哈尔滨

G303国道：通化—辽源—四平—八面城—通辽—锡林浩特

针对昌图对外旅游交通的问题，规划提出三方面对策：

1、完善通往各景点的旅游道路与对外交通道路之间的衔接，高水平建设各重点景区与高速公路之间的联络道路；

2、加快建设旅游专用线系统，按旅游干线公路的要求提高高速公路的管理服务水平，增加服务区的服务内容，加密和完善旅游引导标识系统；

3、根据旅游景点分布情况改善和改造部分乡级道路。

（二）铁路

确保在旅游旺季铁路能满足通行要求，扩大火车站的客流量，提高火车站的服务质量。

此外，昌图县域内分为昌图站和昌图西站，合理分配两个车站的客流量，并加强两车站间的交通联系。

第33条 县域内交通规划

（一）重要旅游专线公路

引进资金或政府投资，建设以下旅游专线公路：

1、通江口镇——三江口镇的旅游风景公路；

2、七家子镇——宝力农场——宝力镇——头道镇——昌图老城镇专线公路；

3、古榆树镇——前双井镇——大洼镇——四合镇——四面城镇——昌图老城镇专线公路。

（二）内部旅游交通系统优化

提高公路网密度、提升技术等级、提高道路交通管理服务水平。在此基础上，逐步优化内部旅游交通系统。

近期旅游交通应建设几个重点工程：

1、优化辽河源旅游区的出入通道，尤其是通江口镇至长发镇福德店的公路，提高通行能力，提升交通服务水平；

2、提升长发镇至三江口镇公路的等级、景观与服务水平；

3、完善县域内自驾旅游的公路指示系统。

第34条 自驾交通系统建设

（一）自驾体系布局

1、自驾服务基地

依托景区特色和可能的游览方式建设两个自驾服务基地，包括昌图县城自驾服务基地、通江口镇自驾服务基地，提供全面完善的自驾旅游服务系统。

2、自驾服务区

其它有条件的城镇提供自驾车车辆服务，包括加油、洗车、维修、保养、困难地段代驾和向导服务等。

3、自驾游风景道

将各个重点景区之间的道路，以及景区与城市出入口相连接的联系道路建设为旅游风景道，营造道路景观与自驾大视野。

4、租车门店、服务点

火车站、汽车客运站建设较大规模租车服务门店，两个自驾服务基地建设租车服务点。各门店和服务点允许通借通还，与沈阳、铁岭、四平等地协商，建立大区域的通借通还体系。

（二）支撑保障措施

1、提供交通信息、旅游信息的广播服务。

2、建立政府支持的自驾游服务保障平台，提供统一的旅游服务电话，受理投诉、提供咨询及帮助。

3、完善县域交通标志系统，增加景区标识。

4、优化自驾瓶颈道路。

5、建设昌图县风景驿站系统。

（三）自驾旅游线路规划

1、昌图—沈阳合作自驾线路

京哈高速保证畅通无阻，自驾游将成为沈阳游客的重要选择。线路强调直接进入昌图县城服务集中区，充分发挥大本营模式的优势，不在线路上增加中间节点。

自驾引导路线为：

（1）沈阳—（京哈高速）—铁岭—昌图县城—分散至各景区—回到昌图县城—昌图县城购物休闲—回沈阳

（2）沈阳—（京哈高速）—铁岭—昌图县城—通江口镇至三江口镇的辽河源旅游区—四面城旅游区—回到昌图县城—回沈阳

2、昌图—长春合作自驾线路

长春地区距昌图较沈阳稍远，是昌图自驾游的重点培育市场。可以引导游客多日游。

引导线路一：长春—昌图县城欣赏当地民风民情—四面城—晚间回到昌图服务集中区—第二天游览其它景区—回程

引导线路二：长春—昌图县城—游览辽河源相关景点等景点—晚间住在通江口镇自驾服务基地—第二天继续游览其他景点后回程

3、昌图与周边城市合作自驾线路

昌图周边城市包括四平、开原、法库、铁岭等。他们同样是昌图旅游的重点客源。

引导线路一：周边城市游客—三江口镇—辽河源旅游区—四面城—继续游览后回程。

此线路是面向昌图以北地区（四平市为主）的近距离休闲线路。

引导线路二：周边城市游客—通江口镇服务集中区—辽河源旅游区—四面城—继续游览后回程。

此线路是面向昌图以南地区（铁岭市、开原市为主）的近距离休闲线路。

4、县域内部自驾路线

以重点景区（包括辽河源景区、四面城景区、太阳山景区等）为基点，发散跳岛式旅游，线路均为点对点短线。

第七章 旅游形象与营销

第35条 旅游主题形象定位

观辽河祖源兴昌，览生态宜居新图

——观辽河祖源兴昌，是对昌图历史文化总的概括：辽河祖源是昌图对外旅游宣传的王牌概念，同时也是昌图区分辽宁其他地区的识别概念。

——览生态宜居新图，直接点出昌图是生态宜居、休闲度假的好去处。

第36条 旅游形象推广

（一）营销主题语（与形象定位保持一致）

观辽河祖源兴昌，览生态宜居新图

其他可参考的营销主题语：

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (1) 寻辽河祖源地，结乡土民俗情 | (2) 辽河祖源，缘聚昌图 |
| (3) 访辽河祖源，享绿色休闲 | (4) 昌言辽河文化源，图画生态休闲地 |

（二）重要景区营销主题语

针对县域内的重要景区，提出符合全县旅游形象的营销主题语。这些语句仅供参考，不是规定性内容，各景区可以另行提出自己认为合适的宣传语。

- (1) 县城综合服务区
 - 聚周边人气，凝多样特色
- (2) 辽河源生态休闲度假区
 - 慢走观湿地，辽河漂流行
- (3) 东部山体景观风貌区
 - 奇山秀水，风情太阳
- (4) 北部特色产业观光区

——解民生，促发展，谱振兴新篇

(5) 中部历史文化风貌区

——古韵承千年，畅途吉祥地

(6) 南部乡村生活体验区

——品田园山水，游美丽乡村

第37条 市场营销目标与重点工作

（一）市场营销目标

大幅度提升昌图在全国知名度，通过广泛宣传，让公众认识到：“辽宁有昌图，昌图并不远”。让潜在游客了解，昌图“美丽”但并不“遥远”，在广泛市场奠定旅游第一印象。

营销宣传的主要目的是扩大市场。通过形象确立、品牌建设、区域合作、市场拓展、节事活动等综合手段，达到市场开拓目标和客源规模目标。推动昌图融入辽宁大旅游圈，大力吸引辽宁本省客源。强化昌图与周边地区的旅游合作，实现昌图与吉林、内蒙的游客互送，使昌图成为吉林、内蒙之外的又一旅游目的地，成为北方地区旅游线路中的重要节点。

依托昌图周边区域内的资源与产品的互补性优势，通过完善的区域市场营销系统，加强对外旅游宣传与促销力度，力求通过3-5年的时间，在辽宁、吉林都市圈乃至更广大的范围内，构建昌图县个性突出、层次分明、四季皆宜的旅游品牌体系。

（二）营销重点工作

- 1、昌图旅游形象标志征集、形象口号确定。
- 2、强化宣传，提升知名度、美誉度与旅游初始动机印象。
- 3、营销媒介上，应借助数据时代的多种交流方式，做好针对性宣传；重视重点区域、重点市场（尤其是沈阳市）的户外可视广告、地铁公交站台车身广告。
- 4、县级统一组织，做好四大旅游节事活动，使节事活动与广泛宣传、区域广告相衔接，充分发挥节庆效益，在重点市场树立昌图旅游的全新印象。
- 5、大力宣传昌图生态特色和乡村文化等重要新形象。
- 6、周边大城市机场、高铁站重点宣传，宣传昌图“旅游目的地”新形象，逐步改变

昌图仅仅作为核心旅游“外围配套”的局面。

7、借力振兴东北发展的契机，一体化推进政策、景区、线路、市场和服务合作。

8、强化主要县域出入口的“省际差异化”、“辽宁风情”的氛围营造，尽快实施旅游门户印象区氛围建设工作。

第38条 县级重点旅游节事活动

规划提出昌图县级四大节庆：辽河源文化展示节、蔬果采摘节、乡村艺术节、昌图购物节。其中，乡村艺术节安排在夏季，蔬果采摘节安排在秋季，辽河源文化展示节和昌图购物节安排在夏冬两季，使昌图旅游旺季更旺，同时拉动四季旅游。

辽河源文化展示节

1、辽河温泉休闲活动

活动地点：辽河源生态休闲度假区

活动时间：每年11月至12月

主要内容：大型开幕式，“温泉Party”开始(同时进行互动游戏)，温泉养生知识讲解，Happy晚餐烧烤开始(同时进行互动游戏)。

2、辽河福德文化旅游节

活动地点：辽河源生态休闲度假区

活动时间：每年7月至9月

主要内容：福德文化展览，福德文化节目表演，福德文化游览

蔬果采摘节

1、昌图露天果蔬大席

活动地点：东部山体景观风貌区，南部乡村生活体验区

活动时间：每年9月至10月

主要内容：果蔬品尝大席，农区美食汇，厨神大赛，昌图年度美食公众评选。

2、昌图养生活动节

活动地点：县城综合服务区，南部乡村生活体验区，辽河源生态休闲度假区

活动时间：每年9月至10月

主要内容：温泉药浴养生、饮食养生

乡村艺术节

1、娱乐活动表演秀

主要展示昌图地区的民俗特色突出民族文化、餐饮、服饰、民族风情、文化表演等

活动地点：北部特色产业观光区，中部历史文化风貌区，县城综合服务区

活动时间：每年7月至9月

2、乡村艺术节

活动地点：中部历史文化风貌区，南部乡村生活体验区，北部特色产业观光区

活动时间：每年7月至8月

主要内容：乡村摄影展，乡村音乐晚会，乡村写生绘画展

昌图购物节

购物节举办地点以县城综合服务区、北部特色产业观光区和南部乡村生活体验区为主，将休闲娱乐与购物集合起来，吸引游客消费，增加昌图旅游收入。昌图特产购物是体现昌图自身强大优势的特色项目，果蔬食品、特色农产品等传统农家货物。

第八章 旅游产业要素规划

第39条 大本营服务模式

以六个功能区（一核两翼三区）作为全县旅游产业服务的主干，成为全县的旅游大本营，建立服务集中区与旅游景区（项目）之间的高效衔接，由此建立符合昌图实际的大本营服务模式。

大本营服务模式不但涵盖自然环境与人文环境等外观环境，同时还包括吃、住、行、游、购、娱、安全、信息等旅游要素的特定体验形式与内容，体现文化深层次内涵。

第40条 旅游住宿设施规划

（一）住宿设施规模预测

2015年，昌图旅游发展需0.64万间（套）客房。

2030年，需要17万间（套）客房。

（二）发展规划

1、档次结构控制

（1）近期阶段（2013年—2015年）

昌图当前旅游饭店数量不足、品质不高、分布不合理。近期应大力发展住宿设施，灵活采用大规模酒店、快捷酒店、家庭客栈等各种形式，适应市场需求。

表8-1 昌图县旅游住宿设施2015年建设规模控制表

规划期	类型及位置	客房数（间）	性质	建设标准
近期	超高端酒店（顶级度假酒店、主题酒店、养生酒店）	500	度假、养生	客房、服务标准相当于五星级或优于五星级，不要求游泳池等附设
	高端酒店（近期避暑生活小镇、品质上乘的养生酒店、度假酒店、主题文化酒店、商务会议酒店）	900	度假、商务、综合	相当于四星级、五星级之间
	中端酒店及快捷酒店（适应一般游客的中等宾馆，侧重于客房服务）	2500	一般接待宾馆	相当于二星级或三星级
	散布全市的农家乐、牧家乐等小规模休闲住宿设施	2500	民居客栈	符合卫生、安排标准，不设相当于几星级的要求
	饭店总规模	6400间		

（2）远期阶段（2016年—2030年）

远期要形成昌图特色品牌住宿模式，建设纯生态绿色饭店、乡村风情饭店等特种住宿设施，全面体现生态、休闲、民族风情、乡村文化等风格。饭店能源基本实现绿色化、清洁化。城市、山地、乡村、河岸、田园等各类住宿设施有机协调，风格多样。

表8-2 昌图县旅游住宿设施2030年建设规模控制表

规划期	类型及位置	客房数（间）	性质	建设标准
中远期	超高端酒店（高端避暑生活小镇、顶级度假酒店、主题酒店、养生酒店）	10000	度假、养生	客房、服务标准相当于五星级或优于五星级，不要求游泳池等附设
	高端酒店（一般避暑生活小镇、品质上乘的养生酒店、度假酒店、主题文化酒店、商务会议酒店）	40000	度假、商务、综合	相当于四星级、五星级之间
	中端酒店及快捷酒店（适应一般游客的中等宾馆，侧重于客房服务）	60000	一般接待宾馆	相当于三星级，至少应优于二星级
	散布全市的农家乐、牧家乐等小规模休闲住宿设施	60000	民居客栈	符合卫生、安排标准，不设相当于几星级的要求
	饭店总规模	170000间		

3、空间布局规划

表8-3 昌图县住宿设施空间布局

分区	近期		远期	
	所占比例	客房数量.间	所占比例	客房数量.间
以辽河干流源为核心景区的辽河（昌图段）旅游带	20	1280	30	51000
以太太阳山为核心景区的东部山区旅游带	40	2560	30	51000
以老四平工业园区为核心的“热都”工业旅游区	20	1280	20	34000
以金月湖为核心的新城休闲旅游区	20	1280	20	34000
合计	100	6400	100	170000

其中，近期的住宿设施应倾向集中设置在以辽河干流源为核心景区的辽河（昌图段）

旅游带和以太白山为核心景区的东部山区旅游带，两处地段建设 3840，占总量的六成。

第 41 条 旅游餐饮规划

（一）餐位数需求预测

2015 年，昌图县旅游发展需要约 0.6 万个餐位；

2030 年，约需要 15.5 万个餐位。

（二）旅游餐饮发展要点

1、品牌形象建设

全方位、体系化建设昌图美食餐饮品牌，经过几年努力，逐步建立“乡村美食之都”的强大品牌，对外地城市市场产生强烈的吸引力。

建立昌图美食谱系，以“舌尖上的昌图”为形象基调，发挥各镇的力量，提炼出特色果产品，农产品，特色菜肴等子品牌。

2、美食创新建设

发挥社会优势，积极创造新的菜肴，不断丰富昌图旅游美食资源。

政府出面，每年在节庆活动中举办美食大赛。

3、传统美食发扬

珍视昌图县现有的传统品牌美食，使其在新的旅游时期焕发新的活力，大力发挥传统口碑美食的作用。

4、特色美食街区建设

规划以下县级重点美食街区：

（1）“舌尖上的昌图”——指县城综合服务区，以县城综合服务区为主要的餐饮区域，集中展示昌图县所有知名餐饮菜肴，以及东北概念的著名佳肴。

（2）风光美食山——指东部山体景观风貌区，选择太阳山的优越缓坡，建设昌图的美食山，以养生、农区特产、山地美食为特色。

（3）“热都”艺术美食汇——指北部特色产业观光区，老四平工业园区的特色餐饮地

段。

（4）辽河源美食街——辽河源生态休闲度假区，在休闲活动周边的景观餐饮地段开展美食品尝和消费活动。

5、餐饮设施空间布局

（1）根据“餐随客走”的原则，相当数量的餐饮设施布局在宾馆设施周边，或为度假酒店自设。因此，餐饮设施空间基本与住宿设施一致。

（2）特色餐饮街区也是餐饮重要分布区域。

（3）小规模家庭餐饮项目是重要补充。

第 42 条 旅行社规划

1、提高质量、鼓励联合、适度兼并、促进旅行社业规范化、集团化、网络化建设，增强市场竞争能力。

2、提高昌图旅行社行业的特色化服务能力，在自驾车专项服务、避暑度假服务、生活式旅游服务方面多下功夫，达到在这些领域较为领先的服务水平，形成全国旅行社行业内以及广域市场“昌图旅行社在某某方面尤其擅长”的口碑，形成地区行业的良好声望。

3、积极引导旅行社向旅游链条上游延伸，鼓励旅行社进入租车、休闲服务集中区经营、农家乐经营等领域，支持旅行社与租车企业等旅游相关单位的战略合作。

4、鼓励旅行社“走出去”，让昌图的旅行社采用驻点或合作等多种方式，直接去沈阳、长春、四平、开原等重要市场开展业务，招徕游客。

5、发挥旅行社协会的作用，建立行业自律、合作和自我协调的机制。

第 43 条 旅游购物规划

提出旅游购物品种类列表，作为昌图旅游商品开发的方向性指引。

通过对昌图资源属性、市场需求及各镇资源的综合分析，将旅游商品按照四大类商品标准进行系统归类，形成一系列昌图旅游商品。

昌图主要旅游商品分为以下类别：

1、乡村特产日用品：玉米叶编织品等

- 2、地方特产美食：傅家花生、平安堡胡萝卜、亮中桥干豆腐、榛子、打饭包等
- 3、民族工艺品：艺术剪纸等
- 4、其它商品：黑猪、豁鹅、山雁王酒等

表 8—4 昌图旅游商品谱系列表

类别	商品	备注
乡村特产日用品	玉米叶编织品	当地农民用手工编制的农家日用品。
地方特产美食	昌图榛子	榛子产于昌图县东部太阳山区，这里地貌独特，四季分明，土壤肥厚，资源丰富。是享誉国内外优质平榛的集中产地，是明清时期宫廷贡榛的供应地。现在又被国家质检总局认定为榛子原产地，并命名为“中国榛子之乡”，所产榛子誉为“中华名果”。
	亮中桥干豆腐	亮中桥干豆腐闻名遐迩，从清朝光绪十四年（1888年）到现在已有一百多年的历史。
	傅家花生	独特的地理位置和气候条件，使产出的花生粒大、皮薄、果白，且网纹清晰、质地饱满，入口香、脆、甜，而且具有蛋白质含量高、谷氨酸含量高，不含黄曲霉毒素 B1 等品质特点。
	打饭包	饭包，当地人习称“饭包子”。是用成张的白菜叶作为包皮儿，在上面抹一层大酱，放上些辣椒末、葱丝、茴香段或各种切碎的小咸菜儿，最后在压上些高粱米饭，将菜叶团拢起来即成，极具农家风味。
民族工艺品	艺术剪纸	昌图县泉头镇是满族剪纸艺术的集中地，满族剪纸是当地的民族特色文化，题材多以满族风情为主，内容包罗万象、素材广泛：萨满教、和合娃娃等，还有满族的历史传说，以及体现人们日常生活的内容等。
其他商品	山雁王酒	山雁酒以“香气悠久”、“味道醇厚”、“入口甘美”、“恰到好处”“酒味全面”的独特风格闻名于辽北。山雁酒以优异的品质独特的口味曾多次被评为“名优白酒”。
	昌图黑猪	昌图黑猪又称辽宁黑猪昌图型，是 40 年代用当地母猪与从英国引进的巴克夏公猪杂交选育而成。
	豁鹅	昌图豁鹅，当地称“疤痢眼鹅”，产于因其上眼睑有一凹陷，形成一个豁口故名豁鹅。鹅毛可加工羽绒制品，鹅粪可肥田，鹅肝可以入药。

第 44 条 文化娱乐规划

形成一批有影响力的旅游娱乐品牌，积极发展具有地方特色的旅游演艺和健康向上的娱乐活动。

积极发挥地方文化团体的作用，评剧团、曲艺团和民间艺术团等，挖掘昌图文化内涵，举办当地的书法、摄影展等，提供特色显著、风情浓郁的演出节目，让游客体验到当地文化艺术的魅力。

丰富娱乐内容，提供多元化、体验性强的休闲娱乐项目，增强文化娱乐项目的参与性、互动性、体验性和观赏性。

第九章 生态保护培育规划

第 45 条 建立绿色旅游开发体系

坚持绿色开发；生产绿色产品；提倡绿色消费；推广绿色经营。

第 46 条 分类旅游资源保护

空气质量保护

以调整能源结构和发展低碳经济为基础，全面加强对二氧化硫、氮氧化物和颗粒物排放控制，控制机动车尾气污染，推进建设风力发电场和太阳能利用等新能源工程。

推动电力行业结构调整，巩固综合脱硫效率和减排效果，实现二氧化硫排放总量控制，从重点行业总量削减向全面减排转变。强化工业锅炉结构升级，加速小锅炉淘汰，对集中供热的大吨位锅炉因地制宜采取脱硫减排措施。

森林资源保护

禁止私砍破坏林木。森林公园、集中山林、有旅游价值的林地、其它需要保护的林地中，除了抚育性间伐之外，严禁砍伐破坏。

保护有价值的树木。不仅仅对于国家规定的古树名木要妥善保护，对于提供树荫的较大树、姿态优美的树以及位置重要对景观有显著影响的树木，均应参照古树名木保护办法予以保护，严禁砍伐破坏。

水体旅游资源保护

合理配置水资源

保护水源地

改善保护旅游区水质

开展涉水旅游活动时，注意对水体环境的影响

历史遗存保护

昌图县需要重点保护的有：昌图太平寺、八面城青云石佛寺、常泰寺等有关遗址。

主要保护措施有：

1、严格贯彻执行文物保护法规，依法实施对文物古迹的保护。遵守“维持原貌，尊重历史”和“修旧如旧”的原则，保持文物古迹原来的建筑形式、结构特点，保持原有的材料、工艺和历史风貌。

2、在重要古建筑处设立视频监控网络，禁止明火燃香。

3、确定合理的环境容量，对一些重要、珍贵的文物古迹旅游资源所在地，要划分出绝对保护范围，旅游活动不能进入该区域，也可采取高价位手段，限制游客规模。

4、文物部门对旅游景区内的新的建设项目要严格把关，对景区内与原建筑风格不协调的建筑要限期拆除或迁移。

5、妥善处理好资源开发与文物古迹保护的关系，以开发促保护，以保护带开发。

第 47 条 分级保育措施

规划将昌图需要特别提出保育措施的生态区域按重要性分为三级，分别如下：

一级保育区

为生态敏感地区，需要严格保护，严格限止旅游开发。

范围包括：饮用水源地一级保护区；自然保护区的核心区、缓冲区；风景名胜区的特级、一级保育区；各级文物保护单位绝对保护区范围；相关部门有特别要求的其它生态敏感区域。

二级保育区

为生态重要区，应加强保护，限制旅游开发，适当控制人流量。范围包括：饮用水源地二级保护区；自然保护区的实验区；风景名胜区的一般保育区；森林公园需要重点保护的核心地区；各级文物保护单位建设控制地带；各类旅游区（点）生态景观特别重要的区域。

三级保育区

需要注意生态保育的一般地区，应注意旅游开发的影响，限制某些项目开发，注意人流总量控制。范围包括：饮用水源地准保护区；风景名胜区保育区之外的范围；森林公园中需要注意保护的一般地区；重要生态河流水体及周边一定距离；公共绿地、生态公园的重要区域；各旅游区（点）具有一定重要性的生态景观区域。

第 48 条 环境保护要求

1、环境空气质量要求

参照新颁布的《环境空气质量标准》（GB3095-2012）确定空气质量标准，具体如下：

一级保育区范围内应参照国家一级环境空气质量标准从严执行，执行中应主动高于一级标准，各类污染物浓度要明显低于一级标准的最高限值；二级保育区执行国家一级环境空气质量标准，不得超过限值；三级保育区的执行标准可比照国家一级空气环境质量标准适当放宽，但应明显好于二级标准；保育区之外的其它旅游涉及地区，应取一级、二级标准的中间值执行，空气质量应好于二级标准的限值。

2、水环境质量要求

执行国家地表水环境质量标准（GB3838-2002）。具体如下：

一级保育区应尽达到Ⅱ类水或更高标准；二级保育区应达到Ⅲ类水标准；三级保育区应达到Ⅲ到Ⅳ类水之间的标准；游客游览区域内均应达到Ⅳ类水标准；特别困难地区也应达到Ⅴ类水，避免出现劣Ⅴ类水。

3、噪声控制

规划根据旅游开展情况，对需要采取措施控制人为环境噪音的地区分为三级，参照《声环境质量标准（GB3096-2008）》确定噪声限值，具体如下：

（1）噪声一级控制区

范围包括一级保育区，疗养区，自然环境中的度假区（含私属牧场）等对环境噪声非常敏感的区域。

噪声控制限值参照《声环境质量标准（GB3096-2008）》中声环境功能区的0类地区：日间噪声控制在45分贝以下，夜间控制在40分贝以下。

（2）噪声二级控制区

范围包括避暑生活小镇等长期社区化度假区域，草原游览区、森林游览区、湖泊游览区、城市生态游览区等大空间户外观光游览区域。

噪声控制限值介于《声环境质量标准（GB3096-2008）》中0类与1类地区之间：日间噪声控制在50分贝以下，夜间控制在45分贝以下。

（3）噪声三级控制区

范围包括三大休闲服务集中区，城镇中相对集中的宾馆设施区，农家乐、牧家乐等休闲旅游点，各旅游景区中的休闲休憩区域。

噪声控制限值参照2类地区：日间噪声控制在60分贝以下，夜间控制在50分贝以下。

4、土壤环境质量

土壤环境质量标准遵循《土壤环境质量标准（GB15618-1995）》。

一级保育区均应达到土壤环境一级标准；二级保育区应达到土壤环境二级标准；三级保育区应达到二级标准与三级标准之间。

第49条 旅游环境容量控制

根据估算，得出昌图县当前主要景区旅游环境总容量约为3亿人次/年，而本次规划远期游客量目标为3000万人次/年，显著低于环境容量，旅游的发展不会对生态环境不利影响。

但是，仍需注意脆弱景区在高峰时段的人流控制，如辽河生态景区，其核心游览区域应有明确的控制措施，防止局部地段高峰时段人流过大，以保护珍贵的自然生态环境。

第十章 近期行动计划

第50条 项目建设近期任务

景区项目建设是近期的关键任务。重点是：针对目前全县旅游弱项，补齐短板，提升昌图城区的旅游功能；抓住重点，提升优秀景区、建设重大新景区；鼓励小景点建设；加强服务设施、基础设施建设。由此全面构建昌图旅游产业新格局。

按照全县旅游产业“一核、两翼、三区”总体布局，要切实加强中心城区旅游集散功能建设，切实推动一批重点地区和重点景区的建设和升级。

表 10-1 近期建设项目列表

类别	建设项目	地点
绿道建设	郊野绿道	辽河沿岸
	生态绿道	七家子镇至昌图老城镇，古榆树镇至昌图老城镇
城镇建设	县城	金月湖景区、综合服务中心、特色商业街区
	通江口	自驾游服务基地、辽河源景观开发
	四面城镇	古城建设、旅游服务基地
	八面城镇	旅游服务基地
工业建设	风力发电基地	下二台镇、泉头满族镇
	热谷产业基地	老四平镇

农业 建设	生态农庄	古榆树镇、昌图老城镇、十八家子镇、亮中桥镇、马仲河镇
	大棚蔬菜基地	十八家子村、三江口镇、老四平镇
	观光果园	泉头满族镇
旅游 建设	太阳山森林公园	昌图镇、马仲河镇
	鸞鹭湖风景区	鸞鹭树镇
	辽河湿地公园	通江口镇、长发镇
	农家乐	亮中桥镇、昌图老城镇、古榆树镇
	天然沙滩泳场	通江口镇
	温泉度假村	长发镇
环境 建设	农村生活污水处理站	沿江各行政村
	辽河堤防工程	长发镇至通江口镇

第51条 旅游营销近期任务

1、旅游形象标志征集、确定形象口号

尽快确立形象口号与形象标志。采取向市民征集、面向全国采集的形式，将确定过程策划为宣传活动。

规划提出的“观辽河祖源兴昌，览生态宜居新图”作为引玉之砖，为征集奠定基础。

2、办好节事活动

依托山水生态、历史文化、特色购物、休闲避暑等市场优势，依靠辽吉蒙旅游圈的合作条件，举办有特色的旅游节庆活动。

近期，举办辽河源文化展示节、蔬果采摘节、乡村艺术节等三大节庆活动。

3、有效借势大旅游圈的帮扶

借助大旅游圈的整体发展，在沈阳、长春等周边大城市掀起一轮宣传浪潮，提高在广域旅游宣传的效果。借势区域旅游一体化推进，在景区、线路、市场和服务等方面合作。

重点策划和开发自驾游线路，一要明确路书引导，二要强化自驾营地体系服务，三要

特色景区、特色产品及娱乐消费服务。

第52条 机制保障近期任务

1、健全优化旅游景区管理体制

健全管理机构，加强队伍建设，强化执法管理，优化市场秩序，建立良好的旅游软环境。政府应设立专门基金，保障宣传促销、旅游招商等费用。

2、旅游招商

整理旅游招商项目群，纳入县招商引资重点推介项目库中。

强调重点旅游资源的一体化开发，提高招商门槛。采取一体化开发原则，统一目标，合力招商，并将开发效果纳入党政效能考核机制，彻底解决招商不力或大景区小开发的问题。

3、县级层面的游客服务

在健全机构、保障经费的前提下，做好昌图县“一主三辅”（中心县城、通江口镇、四面城镇、八面城镇）服务中心的管理运营，做好辽河源、太阳山两地的景区级旅游服务集中区的运营。

建设昌图旅游服务电话，向游客提供全面帮助。积极回应游客咨询及投诉，遴选诚信优质旅游企业向游客推荐。

第十一章 各镇旅游发展引导

第53条 昌图镇发展引导

昌图镇是昌图县人民政府所在地，是全县的政治、经济、交通、文化中心，也是全县的旅游中服务心，地位极其重要。

重点旅游开发项目

昌图乡村特产购物城；昌图乡村特色街区；金月湖景区；松山公园；昌图旅游综合协

调服务中心；昌图县城自驾服务基地。

县级旅游服务项目

“一主两辅”服务中心：一个综合服务中心，两个功能性分中心。

1、一个综合服务中心：县旅游综合协调服务中心。

综合协调，统一指挥调度的中心。发挥政府引导作用、统和各方力量形成昌图县旅游服务体系。

2、两个功能性分中心：

（1）自驾基地休闲服务中心：提供自驾大本营全功能旅游接待服务、全县自驾休闲购物服务中心。

（2）铁路旅游服务中心：服务昌图火车站的旅游交通集散与引导服务中心。

其它工作

1、加强县城软环境建设，重点打造绿色昌图、休闲昌图、诚信昌图、温馨昌图。

2、做好昌图文化宣传工作，积极举办文化艺术表演节。

3、做好昌图火车站建设，保证旅游旺季铁路交通便利，满足游客交通需求。

4、积极推动区域间的道路建设，保证旅游专线畅通。

5、鼓励近郊休闲项目，充实城郊旅游力量。

第54条 八面城镇发展引导

八面城镇的历史资源比较丰富，应该重点打造历史旅游项目。八面城镇应按照项目建设、交通、节庆营销、近期任务等方面要求，做好各项工作。有关要点提示如下：

近期旅游工作重点

1、进一步完善现有旅游服务基础设施，全面提升旅游服务水平。

2、八面城镇——北部特色产业观光区旅游中心城镇，美化城镇美貌，体现当地东北风情，近期做好各项旅游专项服务，使八面城成为北部旅游的大本营。

3、着力强化昌图八景中“青云石佛”经典景区的打造，从旅游服务水平上和景点硬

件设施两个方面提高景点质量。

4、加强与昌图县其他城镇的顺畅旅游交通连接，优化公路设施与服务水平。

5、加大八面城镇历史遗址的保护工作，保证不再进一步的损坏；在不改变原文物风貌的基础上对于破坏的地方进行修缮。

6、大力加强八面城历史文化遗址的宣传力度，强调历史旅游线路的特色，适应当前及未来市场需求，强力提升扩大历史遗产项目建设，面向全省推出特色历史旅游路线。

7、在县里统一部署下，做昌图县冬季购物节的有关工作。

重点项目

1、八面广场

在镇区中心建设八面中心广场，作为全镇居民的休闲广场，同时作为镇区游客的集散地。广场建设为八角形状，以八面城历史文化及发展为主题，设八面城历史浮雕墙、名人雕塑等，反映八面城的风采。

2、历史陈列馆

在政府所在地设八面城历史陈列馆，以文献、资料等形式展示昌图悠久的历史和文化。

3、北部特色产业观光区旅游服务中心

晚上餐饮、购物、娱乐等设施，与昌图镇接待中心互补，成为北部旅游服务区域核心所在地。未来要强化其作为北部旅游门户功能的完善，与北部其他旅游区的交通连接、基础服务配套协调，避免大规模重复建设。

其它重要工作

1、八面城镇至昌图镇及周边城镇的旅游道路提升。便利连接省道、国道及高速公路，为吉林地区或者经吉林来昌图的游客提供便捷交通条件。

2、八面城镇至四面城镇的历史风景道建设。优化路况，美化景观，使八面城至四面城镇的道路成为昌图县北地区重要、优美的旅游风景道。

3、优化八面城至吉林省的旅游道路，更好地连接京沈高速，对接吉林等重要旅游客源区。

第55条 四面城镇发展引导

近期旅游工作重点

- 1、加大扶余古都等重点景区、特色资源的保护；
- 2、整合扩充现有旅游基础设施和服务配套设施，建设中部历史文化风貌区休闲服务集中区，重点是历史旅游小镇的建设，承担中部旅游区中心城镇的职能；
- 3、择适当地段扩大现有景区规模；
- 4、深入挖掘利用资源条件，开辟新景区；
- 5、推进区域协作，开拓客源市场，利用好“历史遗址”等热点概念资源；
- 6、完善四面城旅游配套服务设施建设，发挥好中部旅游地区中心服务城镇的职能。

重点项目建设

1、中部历史文化风貌休闲服务集中区

建设历史旅游小镇，形成和昌图镇、八面城镇、通江口镇相呼应的旅游服务中心体系，成为中部历史旅游区服务中心所在地。整合周边昌图老城镇红色旅游景点等周边资源，扩大景区容量，形成红色历史旅游集中区。

加强旅游设施建设，打造集合休闲、观光、旅游、购物的综合区。

2、“扶余古都”旅游城镇建设

以建设古都整体理念引导城镇建设，建设目标为特色鲜明、现代化的历史旅游文明城镇；在建设规划的实施过程中，突出彰显城镇原有的文化符号，同时在新建项目的外观设计上，不断强化四面城镇风情文化特色。

3、重大旅游节庆活动

根据第九章县级重大节事活动的有关内容，与四面城镇有关的重大旅游节事活动很多，应按要求，在县里统一部署下，做好乡村活动娱乐节、乡村艺术节等节庆安排组织工作。

第56条 通江口镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、成为昌图县辽河生态休闲度假区的中心城镇，成为全县旅游格局的重要支撑环节；
- 2、成为全国生态休闲旅游必游地区、自驾旅游友好地区、度假生活旅游优秀地区。

县域旅游格局中的作用

- 1、辽河生态休闲度假区的中心城镇。
- 2、县域旅游业提升扩充的重要力量，旅游发展的驱动镇。
- 3、全县生态旅游代表性区域之一。
- 4、全县旅游持续发展的项目建设重要空间。

近期旅游工作重点

1、通江口镇自驾服务基地

设汽车露营地，提供汽车停放和游客露营地，配置简单乡野山水游乐区，提供全面的自驾旅游服务系统。同时提供包括加油、洗车、维修、保养、或向导服务，设置租车门店、服务点。

2、辽河生态休闲度假服务区建设

规划将在原自然景观建设的基础上，增加文化功能与休闲娱乐功能，建设县级文化设施，包括：福德文化展览馆、文化演艺中心等。构建游、购、娱等功能齐全的服务区。

3、充分挖掘通江古渡文化

充分挖掘辽北古镇文化和码头文化，以通江渡口古址为中心，恢复通江古镇。通江口镇是一个历史文化悠久的古镇。以“文化”贯穿长发镇（福德店）和通江口镇，大力发展文化产业，打造辽河人文旅游带。

第57条 鸞鹭树镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、成为昌图旅游中心重要城镇，打造昌图八景重点城镇，成为景区数量较多、交通

综合服务到位、乡村氛围浓郁的旅游经济单元；

- 2、协调周边旅游景区，加强与周边景区的合作，打造昌图特色旅游线路。

县域旅游格局中的作用

- 1、全县度假休闲生活旅游的重要区域。
- 2、全县自驾旅游的重要枢纽与节点重镇。

近期旅游工作重点

- 1、鸞鹭湖景区提升

鸞鹭湖是昌图新八景之一，应以全新的理念发展和保护本旅游区。做好鸞鹭湖的生态环境保护与景观整治，解决景区吸引力不强的问题。逐步整合规范小景点，不合适的、有损生态的要坚决取缔。有序建设符合现代旅游需求的必要设施，建设水上旅游项目。

- 2、鸞鹭树镇旅游城镇建设

完善鸞鹭树镇的旅游功能，将旅游要素贯穿于城镇建设中，提升旅游接待设施的规模与水平，营造出浓郁的乡村休闲风情。将鸞鹭树镇建设为昌图的必游节点城镇，全县自驾旅游的服务支撑点城镇，昌图镇的旅游服务。同时加强鸞鹭树镇与周边旅游镇的交通联系，达到不同城镇景区游客的流通。

第58条 长发镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、系统化、规模化发展长发镇旅游，使长发镇成为要素齐全、体系完备、景区丰富、体验多元的具有较强实力的旅游目的地；
- 2、加强旅游引导、宣传、交通综合服务，将长发镇建设为辽河景观带自驾旅游体系中的重要地区，成为旅游第一印象地；
- 3、重点发展面向沈阳、长春等大城市的生活度假旅游，发展面向开原、铁岭等近距离休闲旅游。

县域旅游格局中的作用

- 1、辽河旅游的一重要发展腹地，昌图城区旅游的重要支撑配合区域。
- 2、是昌图高端旅游的基地，主要开展温泉、会议度假等面向大中城市的休闲旅游地。
- 3、昌图“福德文化”之城。

近期旅游工作重点

- 1、温泉健身休闲区

在长发镇建设温泉度假新城，以温泉、养生项目为该区核心吸引点，顺应现代城市居民的休闲需求，充分利用辽河的现有温泉条件，打造辽河之源的“天沐”，建造温泉洗浴中心，面向本地及外来游客的集洗浴、休闲、餐饮于一体的“温泉综合体”。

- 2、温泉度假公寓区

作为区域内的五星级商务度假酒店，主要为游客提供住宿休息和休闲活动空间。采用中国北方传统园林手法进行酒店园林景观设计，引水至建设区，做足水文章，营造水上酒店的意境。

开辟会议和商务中心，面向中高端客户服务，提供高质量的配套服务设施，包括为游客服务的小型高档次休闲娱乐会所、咖啡厅、酒吧、表演厅、KTV、迪吧、温泉桑拿等。

- 3、建设特色“福德文化城”

长发镇的建设在突出休闲娱乐的同时还要突出表现体现文化旅游，定位为“辽河福德之域”，德为福之根：德以修福，德以养福，德以育福。大力挖掘中华民族的“福”、“德”文化，建设一个以“福”、“德”文化为主题的城市（镇），打造中国“福德文化之都”。

第59条 泉头满族镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、成为昌图剪纸艺术基地；
- 2、重点建设“野生平榛生产基地”和“寒富苹果生产基地”；
- 3、加强红山水库景区项目建设，集中服务依靠昌图城区，快速低成本建设一批农家乐、牧家乐、渔家乐等休闲项目，为昌图旅游产业发展提供项目支撑；
- 4、重点建设昌图新八景中“风车昂扬”项目。

县域旅游格局中的作用

- 1、太阳山景区的一级发展腹地，昌图城区旅游的重要支撑配合区域。
- 2、昌图县剪纸艺术旅游节示范区域。

近期旅游工作重点

- 1、按照第九章的重大节事项目安排，遵照县级的统一指挥，定期举办乡村艺术节、果品采摘节、购物节等节日。
- 2、重点打响昌图新八景“风车昂扬”的旅游品牌，作为乡村生态休闲旅游的典范景区。风车景观旅游开发必须统一规划、统筹实施，结合其他城镇的风车发电景观统一安排协调。
- 3、整合境内重点生态旅游资源，包括榛子园和寒富苹果，打造出两个知名的旅游产品。
- 4、积极推动泉头满族镇农场庄园、农家采摘园等项目建设。
- 5、大力宣传泉头满族镇是“神舟五号”总设计师王永志，文学艺术界有海内外知名现代作家端木蕻良、剧作家舒凡的家乡的文化品牌，适时开发名人故居旅游景点项目。

第 60 条 古榆树镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、对外贸易较多，打造古榆树镇为辽北的中心城镇之一，成为外接内蒙古等地区的一个门户。
- 2、加强旅游引导、宣传、交通综合服务，强化景区保护与发展，发展畜牧产品购物，成为交通要道上的旅游目的地；
- 3、重点发展农家乐观光体验、湿地休闲观光、垂钓园、果品采摘园、优质花生甜瓜玉米特产购物等项目，成为景区多元、体验丰富、服务周到的完善旅游单元。
- 4、打造在省内、市内、周边大中城市具有较高知名度的绿色农产品品牌，如花生、“古榆红”甘薯、“古榆笨猪肉”“古榆西甜瓜”等。

县域旅游格局中的作用

- 1、辽北的中心城镇之一。
- 2、辽河源景观带重要旅游节点镇。
- 3、外接内蒙古的重要“门户”。

近期旅游工作重点

- 1、建设具有本地特色的玉米万亩示范区和水稻万亩示范区，强化农业特色产品的品牌化、标准化建设，将古榆花生开发为优质旅游购物品；
- 2、结合其他城镇建设观湿地“马道”和鸟资源观光区，优化发展辽河生态旅游区，利用其春秋季节水鸟栖息地的条件，加强对周边生态环境的保护，打造为特色天然湿地候鸟观光区；
- 3、优化古榆树镇旅游氛围，增强旅游服务要素配套，成为辽河源旅游带的依托城镇，全县比较重要的旅游城镇；
- 4、加强古榆树镇农业风情旅游城镇建设，发挥其区位优势，发展农畜牧特色旅游商品生产，成为昌图县北部的枢纽性、特色化旅游镇；
- 5、在县里统一运营下，做好果品采摘节等节事活动，打造果品采摘园。

第 61 条 老四平镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、成为与吉林连接的节点型独立旅游体验区；
- 2、加强旅游引导、宣传、交通综合服务，强化老四平镇与县域内各景区及邻县景区的交通联系，成为交通要冲上的旅游停歇理想之地；
- 3、建设以工业观光博览为主的旅游城镇；
- 4、重点发展近距离冬季购物观光体验、民俗休闲等项目，成为项目多样、体验丰富、服务周到的旅游镇。

县域旅游格局中的作用

- 1、与吉林旅游对接的重要区域；
- 2、北部工业旅游区的重要支撑。

近期旅游工作重点

- 1、重点强化与吉林旅游圈之间的交通衔接，研究建设与昌图其他景点镇之间的旅游公路，研究优化与昌图镇休闲服务集中区之间的道路联系。
- 2、充分建设当地温室大棚，发展冬季购物旅游活动。
- 3、完善餐饮、住宿、娱乐、购物等旅游配套服务设施，作为北部旅游区，支撑八面城镇旅游服务的重点建设城镇。
- 4、充分挖掘老四平镇的“工业文化”，作为打造老四平旅游的一大品牌，设置展览馆展示老四平镇的工业发展历史和工业特色产品，形成具有特点的工业旅游文化。
- 5、挖掘宣传东北解放战争中的四战四平历史，设置展览馆，保护战争遗址，作为支撑老四平镇旅游的一个项目。

第 62 条 三江口镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、依托白沙滩，打造成辽河源景观带的重要旅游；
- 2、方便对外交通，成为联系昌图北部城镇的交通节点镇；
- 3、与辽河周边其他城镇一起打造东辽河景观带，建设湿地观光“马道”；
- 4、成为昌图旅游、辽河景观旅游的重要特色地区。

县域旅游格局中的作用

- 1、县域西部纵深发展区。
- 2、昌图省际旅游向北辐射的承接支撑点。
- 3、辽宁、吉林、内蒙三生交界处重要旅游区域。

重点项目建设

- 1、白沙归巢——白沙滩的开发

在广袤的昌北平原上，三江口镇三马架村西南，一道沙梁南北绵延数里。乘西风而来的科尔沁黄沙穿越东辽河后下泻，沉积成丘，阳光下白亮耀眼，当地谓之“白沙滩”，是省级文物保护单位。

设置白沙滩旅游区，在保证不损坏文物的前提下，建设相应的游览设施，包括观光平台、摄影基地、小型餐饮中心等。充分挖掘白沙滩遗址的内涵，加大景点宣传力度，以表现铁岭新石器时代文化的特点和分布规律。

2、东辽河景观建设

三江口镇是辽河景观带的一个重要节点镇，生态旅游资源丰富，积极和古榆树镇等周边城镇开发辽河生态旅游项目，加大观光“马道”的建设力度，尽快形成特色生态旅游带。同时镇内和白沙滩景点相联系，形成三江口镇旅游品牌。

3、三江口镇旅游城镇建设

强调城镇的风情氛围营造，完善旅游服务要素，使三江口镇成为功能比较完备、面貌有特色的游客满意的旅游城镇。依托当地棚菜和花卉基地，建立一定数目的采摘区。

第 63 条 昌图老城镇发展引导

镇域旅游发展目标

- 1、昌图老城镇应当建设“红色旅游”项目，成为昌图红色旅游基地；
- 2、成为昌图镇旅游服务中心的支撑城镇；
- 3、昌图老城镇应当发挥交通区位、文化历史优势，建设为昌图县的重要旅游枢纽，与昌图镇共同发挥作用，为昌图旅游做出贡献。

县域旅游格局中的作用

- 1、昌图红色旅游线路的重点城镇；
- 2、昌图镇的旅游服务支撑城镇；
- 3、昌图特产购物重要地区。

近期旅游工作重点

- 1、红色经典景区

昌图老城镇是昌图县唯一、辽宁不多的拥有红色经典景区的城镇，应积极高标准建设，尽快成为名副其实的重点红色旅游区。主要包括革命烈士纪念塔公园，中朝友谊纪念牌楼，日俄停战纪念碑广场，辽海卫碑纪念广场等几个重要红色现有遗址，将其在交通线路上加

以串联，形成红色经典景区。

2、昌图老城镇旅游城镇建设

昌图老城镇作为临近昌图镇旅游集中服务区的城镇，应以“宜居、宜游、宜业”理念引导城镇建设，建设目标为特色鲜明、现代化的旅游文明城镇；在建设规划的实施过程中，注重旅游配套服务设施的建设和完善。

3、重大旅游节庆活动

根据第九章市级重大节事活动的有关内容，可安排在昌图老城镇的节日有昌图购物节和乡村娱乐活动节，应按要求，在县里统一部署下，做好各项节庆安排组织工作。

第十二章 附则

第64条 附则

1、本规划最终成果由规划文本、图纸与说明书三部分组成。昌图县域内与旅游产业发展相关的建设内容都必须符合本规划。

2、本规划解释权属昌图县人民政府。